



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:**

**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I**

**IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>MODALIDAD:</b>	Curso				
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica - Práctica				
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Quinto				
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria				
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	5				
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	4	Teóricas: 1	Prácticas: 3	Semanas de clase: 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 64
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ninguna				
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Producción Audiovisual II				

**OBJETIVO GENERAL**

Introducir al alumno en el manejo de herramientas para la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, el alumno:

a) Conocerá los formatos y manufactura del guión para productos audiovisuales, usos y distintas aplicaciones. B) Reconocerá y participará en las etapas de preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual. C) Conocerá y manipulará materiales y equipos para la producción audiovisual. D) Conocerá y aplicará técnicas y diversos tipos de discursos en el sistema audiovisual, por medio de proyección de imagen y sonido digital. E) Conocerá la función del diseñador en las distintas etapas de producción de proyectos audiovisuales; preproducción, producción y postproducción. F) Conocerá las distintas funciones y capacidades de los materiales digitales tanto para imagen como para sonido. G) Reconocerá la importancia de la función técnica y emotiva del sonido en la producción audiovisual. H) Será capaz de realizar guiones para audiovisuales en diversos ámbitos y en todas sus etapas; tema, contenidos, guión literario y guión técnico, así como para sus distintas aplicaciones: social, cultural y corporativo.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	El Guión Audiovisual	4	8
2	Recursos Técnicos y Materiales para el Proyecto Audiovisual	4	8
3	Preproducción, Producción y Postproducción del Diaporama	8	32

	Total de Horas Teóricas	16	
	Total de Horas Prácticas		48
	Total de Horas	64	

## CONTENIDO TEMÁTICO

---

### 1. EL GUIÓN AUDIOVISUAL

1.1. El guión para proyectos audiovisuales.

#### PROPUESTA:

1.1.1. Introducción al Lenguaje audiovisual.

1.1.2. Técnicas de redacción para audio y para audiovisual.

1.1.3. Creatividad en el guión literario.

1.1.4. Habilidad para hacer posible el pensamiento creativo.

1.1.4.1. Contenidos comerciales, culturales y sociales.

1.1.4.2. Relación del entorno con los objetivos del proyecto audiovisual.

1.1.4.3. Guión literario.

#### PROPUESTA:

1.1.4.3.1. Introducción al lenguaje audiovisual.

1.1.4.3.2. Características del formato.

1.1.4.3.3. Clasificación de guiones para proyectos de audio (radio) y audiovisual.

1.1.4.3.4. Estilo, simplicidad, gramática y puntuación para la elaboración de un guión.

1.1.5. Guión técnico.

#### PROPUESTA:

1.1.5.1. Tipos de formatos.

1.1.5.2. El lenguaje audiovisual.

1.1.5.3. Formatos en: audio, video y en equipo audiovisual.

1.1.5.4. Tipos de tomas.

1.1.5.5. Presupuestos audiovisuales.

### 2. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES PARA EL PROYECTO AUDIOVISUAL

2.1. Material fotográfico digital.

2.2. Material sonoro digital.

2.3. Equipo técnico.

2.3.1. Sistemas de edición digital. Software actualizado plataforma.

### 3. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL DIAPORAMA

3.1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL DIAPORAMA.

3.2. Preproducción.

3.2.1. Ruta crítica.

3.2.2. Administración de un producto de audio y audiovisual.

- 3.2.3. Búsqueda de locaciones, equipo, materiales y demás implementos.
- 3.3. Producción.
  - 3.3.1. Lenguaje audiovisual.
  - 3.3.2. Toma de fotografías.
  - 3.3.3. Banda sonora.
- 3.4. Postproducción.
  - 3.4.1. Montaje visual.
  - 3.4.2. Montaje sonoro.
  - 3.4.3. Proyección.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brady, Jonh, *El oficio del guionista*, Barcelona, Editorial Gedisa, 1995.
- Carrière, Jean-Claude, *Pascal Bonitzer: Práctica del guión cinematográfico*, Barcelona, Editorial Paidós (Paidós Comunicación Núm. 47), 1991.
- DiMaggio, Madeline, *Escribir para televisión*, Barcelona, Editorial Paidós (Paidós Comunicación Núm. 49), 1992.
- Goded, Lourdes, *Guionismo*, México, Editorial Trillas, 2004.
- Kindem, G. y Musburger R., *Manual de Producción Audiovisual Digital*, Barcelona, Editorial Omega, 2006.
- López Cantos, Francisco, *Teoría y técnica de la producción audiovisual*, Barcelona, Editorial Tirant Lo Blanch, 2008.
- López Cantos, Francisco, *Teoría y técnica de la producción audiovisual*, Editorial Barcelona, Tirant Lo Blanch, 2008.
- Simpson. S. Robert, *Manual Práctico para la Producción Audiovisual*, Barcelona, Editorial Gedisa, 2008.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Latorre, José María, *Los sueños de la palabra*, Barcelona, Editorial Alertes, 1992.
- McGillan, Pat, *Backstory*, Madrid, Editorial Plot, 1993.

### CIBERGRAFÍA

- <http://www.scribd.com/doc/7715213/Los-Planos-Cinematograficos>
- [http://prometeo.us.es/recursos/medios\\_y\\_recursos/diaopora.htm](http://prometeo.us.es/recursos/medios_y_recursos/diaopora.htm)
- <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/tiposdeplano.htm>
- <http://tcnicasaudiovisuales.blogspot.com/2009/01/el-rotafolio.html>
- <http://productiontv.pbworks.com/La%20Pre-producción>
- <http://recursos.cnice.mec.es/>
- <http://artecg.com/tutoriales/como-crear-un-storyboard/>

# SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	✓
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

### PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño Gráfico ó, Comunicación Gráfica ó, Ciencias de la Comunicación	.	Producción Audiovisual.	Diseño con Orientación en Audiovisuales.